

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
6ก/น/๒๓.

การปกครองส่วนท้องถิ่น
ยช. กต. สส.
๑๕.๐๖.๖๓



กองส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
รับที่..... กอ.๖๕
วันที่ 23 ก.ค. 2563
เวลา..... ๑๐.๕๑ น.

ที่ สก ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๒

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล
สำนักงานเทศบาลเมืองสตูล สำนักงานเทศบาลตำบล และที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - ๑๙ ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสื่อดิจิทัล วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๕ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ทำให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่ชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากขึ้น

ในการนี้ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงานต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวโหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด - ๑๙ ได้ที่เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.or.th ไทยรู้สู้โควิด) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้



เรียน นายอำเภอ จ.สตูล

- จ.สตูล จ.สตูล
- จ.สตูล จ.สตูล
- จ.สตูล จ.สตูล

๒๓/๗/๖๓.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร./โทรสาร ๐-๗๕๓๒-๕๑๖๐-๑ ต่อ ๑๓, ๑๗

- สหพันธ์การปกครองส่วนท้องถิ่น
๒๓/๗/๖๓.

- ทช.
- น.ค.อ.จ.ร.

๒๓/๗/๖๓.

- จ.สตูล
๒๓/๗/๖๓.



ที่ สสส.ก.๓/๑๖๔๕/๒๕๖๓

สพ. ศบ.ร.พ.
วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๓
เลขที่ ๑๔๕๖
เวลา

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๓
เลขที่ ๒๑๙๙๐
เวลา

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และขอฐานข้อมูลการส่งสื่อทุกจังหวัดทั่วประเทศ

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙

เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น สื่อที่ได้ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ มีดังต่อไปนี้

๑. กลุ่มสื่อสโปตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน

เนื้อหา : เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

แนวทางเผยแพร่ : ออกอากาศผ่านเสียงตามสายของเทศบาล เสียงตามสายชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น

๒. กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชิ้นงาน

เนื้อหา : สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

๓. กลุ่มสื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ ใน ๓ สถานที่ จำนวน ๓ ชิ้นงาน

เนื้อหา : ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

๔. กลุ่มสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสบูปรังบันดาลใจ สื่อสบูให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาเสียง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และเพื่อให้การเผยแพร่สื่อไปทั่วประเทศ สสส. ขอฐานข้อมูลการส่งสื่อและผู้ประสานงานทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประสานในการจัดส่งสื่อดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ ได้ที่ เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.or.th/ไทยรู้สู้โควิด) และขอขอบพระคุณในความร่วมมือนำมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุปริดา อุดยานนท์)

ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

- ผอ.กองกลาง

- ส.ก. ๑๖

- ๒๕๖๓

ผู้ประสานงาน : นายเกียรติคุณ ศิริเวชมงคลชัย (๑๙๖๓)

มือถือ : ๐๘๗-๗๕๖-๕๖๔๒ อีเมล: kiatikun.s@thaihealth.or.th
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
๙๙/๘ ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. ๑๐๑๒๐
โทร +662.343.1500 โทรสาร +662.343.1501
www.thaihealth.or.th

กลุ่มที่ ๑ เป็ดสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่
เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที

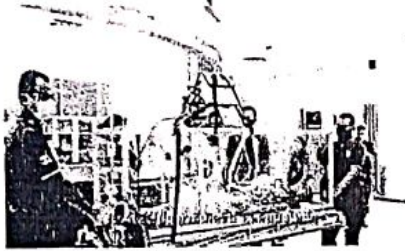


- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอไม้ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สุขเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ หึ่งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุรี - บุหรี่ไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ขยับน้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังง

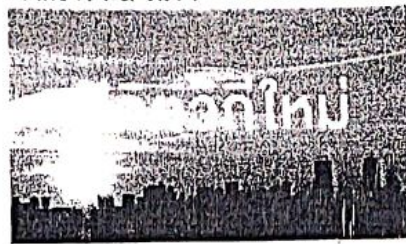
กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ข้อชุดที่ ๑ โลกใหม่



ความยาว ๗๕ วินาที



ข้อชุดที่ ๒ ทางรอด



ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของในโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตอยู่ในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่ที่ที่ค้าขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบริการความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

- ชุดที่ ๑ ไทยรัฐโควิด ๖๐ วินาที
- ชุดที่ ๒ รับผิดชอบส่วนตัว ๓๐ วินาที
- ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบริการบันเทิง

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

- ชุดที่ ๑ สื่อบริการขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบริการความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

- ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๔ ลดการติดต่อผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัด

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิถีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นิสัยชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิถีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิถีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

- ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ