

ส.ป.
66/17/52



ที่ สด ๐๕๑๘/ว๖๖๒

ที่ว่าการอำเภอท่าแพ
ถนนฉลุง-ละงู สด ๕๑๑๕๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าแพ
รับที่ ๕๙๗
วันที่ ๕๖ ม.ค. ๖๔
เวลา ๑๖.๒๖ น.

เรื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกตำบล

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดสตูล ที่ สด๐๐๑๗.๑/ว ๔๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

พร้อมนี้อำเภอท่าแพ ขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดสตูล ที่ สด ๐๐๑๗.๑/ว ๔๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าแพ ขอแสดงความนับถือ

- 01/๗๐/เรช/กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จังหวัดสตูล

- ตามนท.๐๕๑๑.๑๖

- ๗๕๖๖๖๖๖๖/๗๕๖๖๖๖๖๖

(นางนิสรา ลำลี)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ที่ทำการปกครองอำเภอ

กลุ่มงานบริหารงานปกครอง (ศตธ.อ.ท่าแพ)

โทร.๐-๗๔๗๘-๗๐๗

- ๗๗๗

อ.ร.ก. /๗๗๗

(เสกสรรค์ อาดตันตรา)

หัวหน้าสำนักงานปลัด

๖๗ ม.ค. ๖๔

- ๗๗๗

(นางสาวอิสราพร น้อยคำ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าแพ

(นายสมเกียรติ มานีอาเหล็ม)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าแพ

การขอ
05



ที่ว่าการอำเภอท่าแพจังหวัดสตูล
เลขที่.....381.....
วันที่.....25/1/64.....
เวลา.....08.45.....น.
นายอำเภอ.....

ที่ สต ๐๐๓๗.๓/ว ๕๖๓

ถึง อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล และเทศบาลเมืองสตูล

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แจ้งให้จังหวัดประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ (๑) เรื่อง ผู้บริโภคยุคใหม่ต้องใส่ใจสัญญา รู้ทัน ป้องกันผู้รับเหมาเบี้ยว ทิ้งงาน ก่อสร้างบ้านไม่แล้วเสร็จ (๒) จอกรถแล้วไม่ได้รถ แถมถูกหักเงินจอง (๓) เรื่อง ข้อความโฆษณา เรื่องใกล้ตัวที่คุณอาจไม่รู้ ให้ใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

จังหวัดสตูล จึงขอส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน สำหรับอำเภอ ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่รับผิดชอบทราบด้วย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบ

รับทราบ
ด้วยเรื่องร้องเรียนขอแจ้งการปกครองส่วนท้องถิ่นให้
มีมาตรการป้องกันและเผยแพร่ข่าวสาร. ให้แก่ผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แจ้ง
(นิตยภัต)
- (เจ้าพนักงานบริหารส่วนท้องถิ่น) ให้แจ้งเจ้าพนักงานบริหาร
การป้องกันและปราบปราม

(นางสาวจริยาภรณ์ พลรักษา)

ปิ่นอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ)
(25/1/64)



สำนักงานจังหวัดสตูล

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (สคบ.)

โทร./โทรสาร ๐ ๗๕๓๒ ๕๕๐๕ (สายด่วน ๑๖๖)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Satuno๕๕๕@gmail.com

- ปิ่นอำเภอ
- อำเภอท่าแพ

(นายอำเภอท่าแพ ถนนมศรีมงคล)

นายอำเภอท่าแพ



๖๑๖



กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

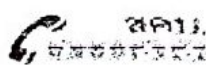
ผู้บริโภคยุคใหม่ต้องใส่ใจในสัญญา

รู้ทัน ป้องกันผู้รับเหมาเบี้ยว หักงาน ก่อสร้างบ้านไม่แล้วเสร็จ

ธุรกิจว่าจ้างก่อสร้าง เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยิ่งในยุคที่คนส่วนใหญ่ที่ต้องการอยากมีบ้านเป็นของตนเองแล้ว ธุรกิจนี้จึงกลายมาเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับการสร้างที่อยู่อาศัยในรูปแบบที่แต่ละคนต้องการ โดยมองหากจากการโฆษณารับจ้างสร้างบ้านจากสื่อต่าง ๆ ทั้งใบปลิว แผ่นพับ หรือจากการบอกเล่าปากต่อปาก โดยมิได้ใคร่ครวญและใส่ใจในรายละเอียดไม่ว่าจะเป็นเรื่องสัญญา เงื่อนไขการใช้บริการ หรือผลงานที่บริษัทฯ หรือผู้รับเหมาเคยทำมาก่อน ซึ่งบางคนได้ช่างดีงานก็ออกมาดีน่าชื่นใจ แต่ถ้าเกิด แจ็คพอตผู้รับเหมามาหักงานเสียก่อน ทีนี้คงงานเข้ากันเลยทีเดียว ครั้นเมื่อเอ่ยถึงปัญหาการว่าจ้างก่อสร้างเพื่อการอยู่อาศัย พบว่ามีผู้บริโภคเข้ามาร้องเรียนต่อ สคบ. เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเหตุผลนานาประการ ทั้งเรื่องผู้ประกอบการกำหนดข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค เช่น กำหนดงวดการชำระเงินไม่สัมพันธ์กับงวดงาน วัสดุไม่ตรงกับที่กำหนดไว้ในสัญญา วัสดุที่ไม่มีคุณภาพ การก่อสร้างไม่ได้มาตรฐาน ไม่รับผิดชอบและแก้ไขความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้น ก่อสร้างล่าช้าและหักงาน ฯลฯ เบื้องต้นได้เกริ่นมาทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่า “การว่าจ้างก่อสร้างบ้านหรือที่อยู่อาศัย” ยังคงเป็นปัญหาที่หนักเอากการอยู่เหมือนกัน สะท้อนถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ เพราะผู้ว่าจ้างได้ตกลงทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว แต่กลับถูกเอาเปรียบ ปฏิเสธความรับผิดชอบ หรือหนีหายเข้ากลีบเมฆไปเลยก็มี ถึงแม้ว่า สคบ. จะช่วยเหลือผู้บริโภคโดยการเจรจาไกล่เกลี่ยกับคู่กรณีทั้งสองฝ่ายเพื่อยุติข้อพิพาท หรือดำเนินคดีกับผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค ก็ยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร เพราะยังมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะมาร้องเรียนก็ยังมีอยู่ผู้บริโภคจะตกอยู่ในฐานะเป็นฝ่ายเสียเปรียบผู้ประกอบการเมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับการว่าจ้างก่อสร้างอาคารและบ้านพักอาศัย

สคบ. ขอแนะนำให้ผู้บริโภคตรวจสอบสัญญาจ้างสร้างอาคารเพื่อการอยู่อาศัยที่ผู้ประกอบการทำกับผู้บริโภค โดยอาศัยร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้อำนาจการรับจ้างก่อสร้างอาคารเพื่อการอยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งรายละเอียดในสัญญาจะต้องมีข้อความ เช่น รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ทำสัญญา วันเดือนปีที่ทำสัญญา รูปแบบอาคาร สถานที่ทำการก่อสร้าง ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวประชาชนของผู้บริโภค และผู้ประกอบการ กรณีผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคล ให้ระบุรายละเอียดตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้วย รวมถึงเรื่องของบัญชีแสดงปริมาณวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างและราคารายละเอียดงวดงานกับการชำระเงินตามเงื่อนไขที่ได้สัดส่วนกันในแต่ละงวด เป็นต้น และหากพบปัญหาในระหว่างการก่อสร้างหรือหลังจากผู้บริโภคได้รับมอบงานแล้ว มีความชำรุดบกพร่องเกิดขึ้นหรือผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามสัญญาและผู้ใช้บริโภคได้บอกกล่าวให้แก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือ ให้ปฏิบัติตามสัญญาโดยใช้เวลาพอสมควรแล้ว แต่ผู้ประกอบการยังไม่แก้ไขหรือไม่ปฏิบัติตาม ผู้บริโภคมีสิทธิเอางานก่อสร้างให้บุคคลภายนอกแก้ไขหรือดำเนินการต่อไปได้โดยผู้ประกอบการจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นด้วย

ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับร่างประกาศสัญญา ดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้จาก www.ocpb.go.th หรือสอบถามได้ที่ สายด่วน ๑๑๖๖



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com

5. ข้อความอื่น ๆ ที่กำหนดในกฎกระทรวง (ข้อกำหนดพิเศษสำหรับโฆษณาบางชนิด) ได้แก่

1) โฆษณาส่งเสริมการขาย เสี่ยงโชค ประกวดชิงรางวัล ของแถม สิทธิหรือประโยชน์

โดยให้เปล่า

2) ข้อความที่ระบุได้ หรือห้ามใช้ในการถวายพระพร

3) โฆษณาขายอาคารชุด ที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

ลักษณะของข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมส่วนรวม ที่กล่าวมาข้างต้น เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคควรนำไปใช้พิจารณาก่อนตัดสินใจลงเชื่อคำโฆษณาต่าง ๆ ก่อนเสมอรวมทั้งผู้ประกอบการเองก็ควรใช้ข้อความโฆษณาที่ถูกต้องเพื่อไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดด้วย ดังนั้น หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากข้อความโฆษณา สามารถขอรับคำปรึกษาและร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 และ แอปพลิเคชัน OCPB Connect

ข้อมูลอ้างอิง: หนังสือ Are You Ready? ฉบับติดอาวุธให้ผู้บริโภค, 2563, หน้า 19 - 20



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com